

**Annexe 2 – Tableau des seuils de publicité et de procédure – 2016/2017**

Nature des prestations	Seuils financiers		Publicité <i>art.33 et 34 décret</i>	Procédure <i>art. 25 à 27 décret</i>
<b>Collectivités territoriales et EPCI</b>				
Travaux, fournitures et services	25 000 HT $\geq$ Valeur estimée < 90 000 HT		Libre choix des moyens de publicité	Procédure adaptée
Travaux	90 000 HT $\geq$ Valeur estimée < 5 225 000 HT		JAL ou BOAMP + profil acheteur + le cas échéant, publicité spécialisée ou JOUE	Procédure adaptée
	Valeur estimée $\geq$ 5 225 000 HT		BOAMP et JOUE + profil acheteur	Procédure formalisée
Fournitures et services	Pouvoirs adjudicateurs	90 000 HT $\geq$ Valeur estimée < 209 000 HT	JOAL ou BOAMP + profil acheteur + le cas échéant, publicité spécialisée ou JOUE	Procédure adaptée
		Valeur estimée $\geq$ 209 000 HT	BOAMP et JOUE + profil acheteur	Procédure formalisée
	Entités adjudicatrices	90 000 HT $\geq$ Valeur estimée < 418 000 HT	JOAL ou BOAMP + profil acheteur + le cas échéant, publicité spécialisée ou JOUE	Procédure adaptée
		Valeur estimée $\geq$ 418 000 HT	BOAMP et JOUE + profil acheteur	Procédure formalisée
<b>Office public de l'habitat</b>				
Travaux	25 000 HT $\geq$ Valeur estimée < 5 225 000 € HT		Libre choix des moyens de publicité	Procédure adaptée
	Valeur estimée $\geq$ 5 225 000 € HT		JOUE + profil acheteur	Procédure formalisée
Fournitures et services	25 000 HT $\geq$ Valeur estimée < 209 000 HT		Libre choix des moyens de publicité	Procédure adaptée
	Valeur estimée $\geq$ 209 000 HT		JOUE + profil acheteur	Procédure formalisée

**Pour tous les acheteurs**

Nature des prestations		Seuils financiers <i>Avis du 27 mars 2016</i>	Publicité <i>art. 34 et 35 du décret</i>	Procédure <i>art. 28 du décret</i>
Fournitures de services sociaux et autres services spécifiques	Pouvoirs adjudicateurs	Valeur estimée < 750 000 HT	Libre choix des moyens de publicité	Procédure adaptée
		Valeur estimée $\geq$ 750 000 HT	JOUE	
	Entités adjudicatrices	Valeur estimée < 1 000 000 HT	Libre choix des moyens de publicité	Procédure adaptée
		Valeur estimée $\geq$ 1 000 000 HT	JOUE	

Publicité supplémentaire facultative