

1. SEXISME

1.1 UN SEXISME OMNIPRÉSENT...

PART DE FEMMES AYANT SUBI UNE INJUSTICE EN RAISON DU SEXE



Source : CSA, « Perceptions de l'égalité entre les femmes et les hommes en France : regards croisés », septembre 2016.

... DANS LA SPHÈRE
PROFESSIONNELLE...

... COMME DANS LA SPHÈRE
PRIVÉE

PART DE FEMMES RÉGULIÈREMENT CONFRONTÉES À DES ATTITUDES OU DES DÉCISIONS SEXISTES



Source : CSEP, « Relations de travail entre les femmes et les hommes », 2013.

PART DES TÂCHES DOMESTIQUES RÉALISÉES PAR LES FEMMES



Source : Insee, Enquête emploi du temps 2010.

1.2 LE SEXISME IMPACTE LE CHOIX DU MÉTIER

PART DES FEMMES PARMI LES OUVRIER.E.S QUALIFIÉ.E.S DU GROS ŒUVRE DU BÂTIMENT



Champ : France métropolitaine.
Source : enquête Emploi 2014, Insee et retraitement Dares.

1.3 LA PUBLICITÉ SEXISTE COMPLEXE LES FEMMES

PART DES FEMMES QUI ESTIMENT QUE LA PUBLICITÉ RENVOIE DES IMAGES CRÉANT DES COMPLEXES



Source : CSA, « Perceptions de l'égalité entre les femmes et les hommes en France : regards croisés », septembre 2016.